

EERST
De Haagse
deurverkoper
Maxime Verhagen
kent alle trucs om
Uruzgan aan de
man te brengen.

2



SPORT
De mannen
van nét-niet

22

LOTING WK
MORGEN IN
De Pers
Welkom
bij Sepp
Blatters
goochelshow

EN VERDER
De ene deskundige is de andere niet

3
Donderdag
December 2009

De Pers

ooo Dagblad

GRATIS, MAAR NIET GOEDKOOP

Citymarketing Elke gemeente haar eigen glühweinstal

Nergens ligt sneeuw en ijs, maar elke Nederlandse stad profileert zich als winterparadijs.

Camil Driessen
AMSTERDAM

Winterland Maastricht, Amersfoort Wintertijd, Winter in Leiden, Eindhoven Winterstad en Winter Boulevard Breda zijn nog maar het topje van de ijsberg. Zo ongeveer elke Nederlandse stad wil dit jaar een winterstad zijn. Bij voorkeur in Anton Pieck-achtige sferen. Waar u ook woont, deze winter botst u geheel tegen een glühweinstal, ijsbaan of de Coca Cola-kersttruck op.

Komend weekend wordt het weliswaar 10 graden, maar in de meeste steden is de winter al lang begonnen. In Leiden duurt hij maar liefst van eind oktober tot eind februari. Op zoek naar het ultieme wintergevoel nemen de steden het heft in eigen hand.

En dat mag best wat kosten. Amersfoort gooit er voor de eerste editie van Wintertijd anderhalve ton tegenaan. Al zegt citymarketeer Dennis Sille dat het niets kost, omdat het 'bestaand geld' betreft: potjes die bij elkaar zijn gestopt. Ook de winkeliers dragen bij. Onder meer een reuzenrad, ijsbaan en winteravondwandelingen moeten 250.000 bezoekers trekken.

Volgens Gert-Jan Hospers, bijzonder hoogleraar citymarketing van de Radboud Universiteit, proberen de steden de succesvolle, traditionele Duitse kerstmarkten na te doen. 'Je hoeft niet meer naar Duitsland', is dan ook de openingszin op de website van Winter in Leiden.

'Maar wie de Weihnachtsmärkte van Münster wil overtreffen moet van goeden huize komen', zegt Hospers. De wildgroei van wintersteden vindt hij tekenend voor de festivalisering van de maatschappij.

Lees verder op pagina 3



Het nieuwe roken

Vlees is voortaan voor losers, net als de sigaret. Het minderen wil echter niet vlotten.

Lees meer op pagina 6

EERST

De bom kwam van de emir

De dader van de aanslag op de Russische Nevski Express (27 doden) heeft zichzelf bekendgemaakt: emir Dokka Oemarov. Wie? Inderdaad. Het blijkt te gaan om de zelfbenoemde leider van het Kaukasisch emiraat. De Kaukasus is een bonte verzameling staten en republieken, maar het emiraat hoort daar niet bij. Dokka Oemarov is echter dood-serieus.

Lees meer op pagina 5

UIT & THUIS

'Ja, ik ben trots op mijn haar, dat sowieso.'

Mannen met lang haar schijnen erg aantrekkelijk te zijn. Pagina 14.

WEGGESTEMD

NY wil geen gay-huwelijk

De Amerikaanse staat New York stelt het huwelijk niet open voor homoseksuelen. Niet alleen alle Republikeinse senatoren stemden tegen, ook enkele Democratische partijgenoten van president Obama. New York had de zesde staat kunnen worden die huwelijken tussen homo's goedkeurt. Het debat verliep soms erg emotioneel. De Democratische initiatiefnemers van de wet waren erg teleurgesteld.



Wij laten ons niet verleiden door provisies!
U betaalt alleen de werkelijke kosten van ons advies!

DUIDELIJK VERHAAL

GA NAAR WWW.HYPOTHEEKSHOP.NL
VOOR ONZE PROVISIECALCULATOR!

LANGE POTEN



PETER
MIDDENDORP

Ze zeggen altijd dat de Oranjes zich niet kunnen verdedigen. Misschien moeten ze dat ook eens tegen De Roy van Zuydewijn zeggen, of de familie Van Maasdijk. Wij kunnen ons niet tegen de Oranjes verdedigen – dat is eerder het probleem.

De laatste aanval van Oranje geldt Gerrie van Maasdijk, hofsecretaris in de tijd van Bernhard en Juliana. Die vertelde premier Drees van Bernhards plannen een staatsgreep in Indonesië te organiseren en er Onderkoning te worden. Van Maasdijk werd daarop door de Oranjes verbannen, noodgedwongen verhuisden de kinderen naar Engeland.

De straf was de Oranjes niet genoeg. Beatrix huurde historicus Fasseur in om in een boek definitief te maken dat Van Maasdijk een onruststoker was, emotioneel onbetrouwbaar en ambitieus – met de juiste, koninklijke 's' uitgesproken de zwaarste verdachtmaking die uit onze paleizen kan komen.

Nu hebben de kinderen van Van Maasdijk een smaadklacht tegen de Oranjehistoricus ingediend, zodat de vraag rijst hoe Fasseur zich moet verdedigen.

Het hele boek deugt niet, kan hij zeggen, ik heb niet alleen Van Maasdijk besmeurd, maar de hele geschiedenis. En dan hopen dat de rechter zal zeggen dat inderdaad niet iedereen in het personenregister een proces gegund kan worden.

Wij kunnen ons niet tegen de Oranjes verdedigen.

Fasseur kan erop wijzen dat hij *Juliana & Bernhard in opdracht van Beatrix* heeft geschreven, die in het conflict tussen haar ouders de zijde van pappie koos en diens kant van het verhaal officieel wilde laten maken. Dan kan hij ook zeggen dat Beatrix een Oranje is, over wie gewogen dient, omdat Oranjes zich niet kunnen verdedigen.

En hij zou kunnen aanvoeren dat zijn boek tot de kitsch gerekend moet worden, en dus niet zo serieus hoeft te worden genomen. Hij zou dan vele regels als deze kunnen citeren: 'Kortom, het werd een onvergetelijke vakantie.'

Of deze, over Bernhard: 'Wie zou aan zo'n charmante, sportieve, hooggeboren en welgemanierde pretendent, die ook nog zijn talen sprak, weerstand hebben kunnen bieden?' Fasseur zelf niet, dat is wel duidelijk. Hij schrijft: 'Over de gevoelens van Juliana lijkt dan ook geen twijfel mogelijk.'

Maar veel kans geven we hem niet. Let in het laatste citaat op het woord 'lijkt'. Het lijkt allemaal verzonnen. Fasseur lijkt een historische witwasser. Het is misschien niet vreemd dat hij zitting heeft in de commissie-Davids, die voor Balkenende de Nederlandse betrokkenheid bij de oorlog in Irak lijkt te gaan bagatelliseren. ●

Peter Middendorp doet als schrijver/columnist dagelijks verslag van zijn belevenissen in Den Haag.



Exit poederdoos

Nieuwe regel: vrouwen op de Iraanse tv mogen geen make-up meer dragen.

Uruzgan Na oproep Obama trekt minister weer eens aan de bel

Verhagen kan zo de sales in

Voor een **nieuwe missie** in Afghanistan haalt minister Maxime Verhagen alles uit de kast. Alsof hij een **tweedehandsauto** moet slijten.



'U zou zich af moeten vragen of u de beste kwaliteit wilt.' GERARD TIL/HOLLANDSE HOOGTE

Dirk Jacob Nieuwboer
DEN HAAG

Maxime Verhagen moet een product verkopen waar niemand zin in heeft. Als een colporteur die een onwillige klant iets moet aansmeren. Een meerderheid van de Nederlanders wil weg en zijn coalitiepartners PvdA en ChristenUnie hebben hem al een paar keer de deur gewezen. Maar de minister van Buitenlandse Zaken is onvermoeibaar als het om Uruzgan gaat. Gesteund door Barack Obama ruikt hij weer een kansje om de missie in de Afghaanse provincie te verlengen. Als hij klaar is in de politiek kan hij zo aan de slag als verkoper van tweedehandsauto's of als telemarketeer. Hun trucs heeft hij al uitstekend onder de knie.

1. Ongevraagd nieuw spul

Het is streng verboden en je kunt er in Nederland een boete van maximaal 450.000 euro voor krijgen, maar dat houdt sluwe verkopers niet tegen. Je koopt één keer een product van ze en

een paar maanden later sturen ze doodleuk weer een pakketje waar je helemaal niet om hebt gevraagd. De missie in Uruzgan lijkt op zo'n ongewenst pakketje. Eerst ging het om twee jaar, toen kwam er nog twee jaar bij. En dan zou het echt over zijn. Maar het volgende pakketje zit er alweer aan te komen. 'NL zal bij Afghanistan betrokken blijven', twitterde Verhagen gisteren, 'op welke manier daarover beslissen we in het kabinet.'

2. Wijziging van voorwaarden

Echt, zat er een gratis onderhoudsbeurt bij? Het spijt me, maar die voorwaarden zijn inmiddels gewijzigd. Het kost Verhagen weinig moeite om zo'n vergeetachtige autohandelaar na te doen. 'Ik zeg hier klip-en-klaar dat Nederland na augustus 2010 geen bijdrage zal leveren aan de NAVO-Taskforce Uruzgan', zei hij tijdens een debat eind 2007. 'Het zal evenmin een bijdrage leveren aan de ISAF-missie in Uruzgan.' Maar twee jaar later geldt die 'verkoopvoorwaarde' niet meer. 'Er is een economische crisis. Er

is iets in Afghanistan aan de hand. Er is een andere regering in de VS (...). Moet je zeggen: alles wat wij twee jaar geleden gezegd hebben, blijft zo.'

3. Vragen stellen

Een goede verkoper stelt veel vragen. Het begint al met 'Waarmee kan ik u

Gisteren speelde de vroegere legerbaas Dick Berlijn voor Consumentenbond.

van dienst zijn?' en daarna houdt het niet meer op. Topverkopers geven klanten het gevoel dat ze zelf beslissen, maar duwen ze vragenderwijs in de gewenste richting. 'U zou zich af moeten vragen of u de beste kwaliteit wilt', zeggen ze dan, voordat je toch met die dure breedbeeld-tv naar buiten loopt. 'De vraag is of wij alles op anderen kunnen afschuiven', zo luidt de variant van Verhagen. Met duw in de juiste richting: 'Wij zeggen niet:

laat de rest dan maar alles doen, wij hebben daar geen pakkie an.'

4. Dreigen

Gaat het niet zo goed met de verkoop dan zijn er hardere middelen nodig. Emotionele chantage, een beetje bang maken. 'U kunt dit alarm natuurlijk niet kopen, maar uw burelen hebben er wel één. Drie keer raden bij wie ze straks inbreken.' Zo kan Verhagen Nederlanders waarschuwen voor de gevolgen als we weggaan uit Uruzgan. Als iedereen weg zou gaan uit Afghanistan, aldus de minister in een recent debat, 'dan is Afghanistan binnen de kortste keren weer een vrijplaats voor terroristen. De zorg voor veiligheid in Afghanistan en daarmee ook Nederland kun je niet zomaar afschuiven op anderen.'

5. Derden inschakelen

Verkopers hebben net als politici geen al te beste reputatie. Daarom is het handig om betrouwbare derden in te schakelen. Op koelkasten en stofzuigers staat niet voor niets dat ze 'De Beste Keus' zijn van de Consumentenbond. Iedere keer als Nederland de missie in Afghanistan wil verlengen komen die hulp troepen ook automatisch te voorschijn. Gisteren speelde voormalig opperbevelhebber Dick Berlijn voor Consumentenbond. 'Het zou een zeer slecht signaal zijn, als Nederland op dit moment als enig land zegt 'We weten wat er moet gebeuren, maar we doen nu even niet meer mee.'

6. Blijven terugkomen

De kracht van iedere deurverkoper. Blijven aanbellen. Tot de bewoner er gek van wordt. Honderd keer weiger je en honderd keer komt-ie terug. Tot je toehapt. Uit medelijden, of uit bewondering voor het uithoudingsvermogen. Soms houdt Verhagen zich een paar weken koest, maar lang hoeft je nooit te wachten op een volgende oproep, waarschuwing of hint om vooral in Afghanistan te blijven. Via de radio, in de Kamer en vooral via Twitter. 'NL doet het zijne maar dat doen onze bondgenoten ook', was maar een van de vele tweets die hij gisteren de wereld instuurde. 'Iedereen zal verantwoordelijkheid moeten nemen.' ●

RECORD GOUDPRIJS!

Verkoop het nu

Ik wil uw goud

U ontvangt direct de hoogste contantprijs voor sieraden, heel of kapot, munten, goudbaren, tandengoud, zilver, guldens, rijksdaalders, bestek, broodmanden, diamant, briljant en horloges: Cartier, Rolex, Breitling, Omega enz.

Potma Edelmetaal

Papestraat 28 - Den Haag

Tel. 070-3636666

Di. t/m za. 11.00 - 17.00 uur
www.potma-edelmetaal.nl



Argus Moslims schenken 3400 kilo vlees aan Voedselbank

